

## Поясняю некоторые неочевидные моменты:

**1.** Кнопок с перечнем услуг везде 5шт, если где-то в макете нашёл 4(без металлоконструкций), то это старая версия макета. <http://joxi.ru/82QpP64F1j4gZm>

**2.** Опишу структуру сортировки товаров в ГСУ.

Компания продаёт товары двух брендов **GSI** и **Intersystems**, а у каждого бренда есть свои линейки продукции, при этом, у обоих брендов есть системы **транспортировки зерна!**

Итого, имеем бренд (например, «**GSI**»)-> назначении линейки продукции(например, «**Хранение**») -> категория товаров (например, «**Силосы с плоским днищем**»)-> тип товаров (например, **силосы серий 4002-4032**).

Товары одной серии не имеет смысла разделять и делать ещё отдельные страницы(это были бы уже страницы 5го уровня), поэтому их представление на страничке производится в виде аккордеона с раскрывающимся одним из его блоков для предоставления детальной информации о товаре. Переход к конкретному товару производится посредством нажатия кнопки *развернуть/свернуть* блок и кнопок вспомогательного меню <http://joxi.ru/bmo634bhMxlWkr>

Сетку такой страницы я отобразил в файле **Типизация страниц товаров.pdf** (приложен к письму).

**3.** Страницы товаров и технологий отличаются. На странице конкретной технологии (например, **GSU 4 1 Технологии Хранение.jpg**) тоже отображается аккордеон, блоками которого являются виды оборудования, которое используется в конкретной технологии.

Учитывая, что в технологиях описываются те же товары что и в продукции, только информация более общая(в закрытом виде), то при раскрытии какого-то блока «аккордеона», отображается кнопки-значки моделей товаров и сравнительная таблица. При нажатии на кнопке-значке, производится переход на страницу ТОВАРА, где описание более детальное.

Сетку такой страницы я отобразил в файле **Типизация страниц технологий.pdf** (приложен к письму).

**4.** Страницы брендов, патентов/инноваций и страницы для публикации новости имеют тип шаблонной страницы.

**5.** В рамках создания сайта, мы делаем страницы, на которые Сергей разработал шаблон, а в тех случаях, когда предусмотрено клонирование страниц одной линейки или категории товаров для продукции совершенно другого назначения, нужно реализовать инструмент изменения фоновых изображений и текстов. Например, для страницы продукция -> хранение - <http://joxi.ru/EA4nyPbsDw06Qm> изменяемый элементы указаны, так же как и, например, для их внутренних страниц типов товаров <http://joxi.ru/zANpPgBFIBwLXm>

Думаю лучше вопрос редактирования контента при клонировании страниц согласовать по скайпу в голосовом режиме, чтобы избежать недопониманий и длительного обсуждения в переписке.

**6.** Хочу обратить внимание на блок «**Особенности**» <http://joxi.ru/BA0nXPbsBJq8Xm> и «**Лучшие решения и патентные инновации**» <http://joxi.ru/12M7Pqxs4M8dOr>.

Рекомендую рассмотреть возможность создания этих блоков по принципу отзывов, то есть блоки создаются отдельно, а потом на страницах, где их нужно выводить на экран реализовать инструмент выбора тех или иных блоков.

Рассмотрим блок «**Особенности**». Например, особенности «А» и «В» конструкций товара «Х», актуальны и для товара «У», но кроме них для «У» применимы ещё особенности «С» и «D». Поэтому, на странице где описывается товар «Х», мы выбираем, чтобы происходило отображении особенностей «А» и «В», а для товара «У» соответственно, происходило отображении особенностей «А», «В», «С» и «D»

«**Патенты и инновации**» из таблицы структуры <http://joxi.ru/82QpP64F1j4aEm>, это то же что и «**Лучшие решения и патентные инновации**» <http://joxi.ru/12M7Pqxs4M8dOr>. Они никак не привязаны к технологиям, и при клике на них, производится переход на страницу с их описанием (тип шаблонная страница). Выбор того, какие именно патенты/инновации будут отображаться на конкретной странице, желательно также реализовать по принципу отзывов(то есть выбирать нужные из списка имеющихся).